

ADS

10
ESTRATÉGIAS
QUE ME
TRAZEM
RESULTADOS
TODOS OS
DIAS

NEW



VENDA TODOS OS DIAS APLICANDO
ESSAS ESTRATÉGIAS SIMPLES



Atualizado 24/11/2019

POR CHARLES S.

DESENVOLVEDOR WEB, EMPREENDEDOR DIGITAL E EDITOR DO BLOG **NÚCLEO ONLINE DE SUCESSO**

ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE

TODAS AS INFORMAÇÕES CONTIDAS NESTE GUIA SÃO PROVENIENTES DE MINHAS EXPERIÊNCIAS PESSOAIS ADQUIRIDAS AO LONGO DE VÁRIOS TESTES. EMBORA EU TENHA ME ESFORÇADO AO MÁXIMO PARA GARANTIR A PRECISÃO E A MAIS ALTA QUALIDADE DESSAS INFORMAÇÕES E ACREDITE QUE TODAS AS TÉCNICAS E MÉTODOS AQUI ENSINADOS SEJAM ALTAMENTE EFETIVOS, EU NÃO ME RESPONSABILIZO POR ERROS OU OMISSÕES. SUA SITUAÇÃO E/OU CONDIÇÃO PARTICULAR PODE NÃO SE ADEQUAR AOS MÉTODOS E TÉCNICAS ENSINADOS NESTE GUIA. ASSIM VOCÊ DEVERÁ AJUSTAR AS INFORMAÇÕES DESTE GUIA DE ACORDO COM SUA SITUAÇÃO E NECESSIDADES.

DIREITOS AUTORAIS

ESTE GUIA ESTÁ PROTEGIDO POR LEIS DE DIREITOS AUTORAIS. TODOS OS DIREITOS SOBRE O GUIA SÃO RESERVADOS. VOCÊ NÃO TEM PERMISSÃO PARA VENDER ESTE GUIA, NEM PARA COPIAR E REPRODUZIR O CONTEÚDO DO GUIA EM SITES, BLOGS, JORNAIS OU QUAISQUER OUTROS VEÍCULOS DE DISTRIBUIÇÃO E MÍDIA.

QUALQUER TIPO DE VIOLAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS ESTARÁ SUJEITA A AÇÕES LEGAIS.

**FIQUE POR DENTRO DE TODO O MATERIAL GRATUITO QUE
DISPONIBILIZO DIARIAMENTE NAS REDES SOCIAIS E CLARO, SEJAMOS
AMIGOS :D**

MEU BLOG OFICIAL: <http://nucleoonlinedesucesso.com.br/>

PÁGINA NO FACEBOOK: <https://www.facebook.com/nucleoonlinedesucesso/>

INSTAGRAM: <http://bit.ly/33s99Hg>

CANAL NO YOUTUBE: [TENHA RENDA ONLINE](#) SE INSCREVE-LÁ :D

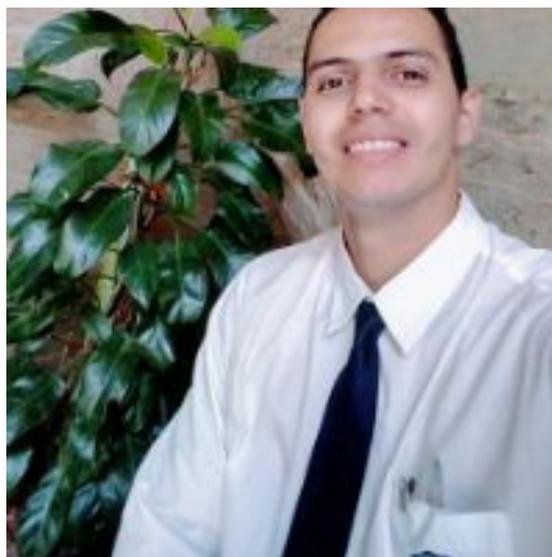
[TREINAMENTO DIGITAL CLIQUE AQUI!](#)

OLÁ TUDO BEM?

Meu nome é **Charles de Souza**, sou desenvolvedor web, empreendedor digital e também já tenho alguns projetos como instrutor.

Estou trazendo pra você nesse momento uma leitura rápida e inteligente com dicas muito importantes para você melhorar seu desempenho vendendo como afiliado ou começar seu negócio online de forma mais profissional.

É importante que você acompanhe tudo passo a passo para não se perder. E caso isso aconteça é só você retornar aos pontos em que ficou com dúvida.



[TREINAMENTO DIGITAL CLIQUE AQUI!](#)

MUITA GENTE PERGUNTA, COMO E POR QUE TER UM NEGÓCIO ONLINE?

Se você já está atuando nesse mercado, digital já sabe a resposta. Mas se está começando agora, vou te dizer de cara, uma coisa que sempre me chamou e continua chamando a atenção. “Ganhos ilimitados”!

É exatamente isso que você pode conquistar trabalhando como afiliado ou produtor utilizando as metodologias do marketing digital.

Marketing digital

Uma breve introdução do conceito.



Marketing Digital é um conjunto de atividades que uma empresa e/ou pessoa executa online com o objetivo de atrair novos negócios, desenvolver uma identidade de marca e criar relacionamentos.

Dentre as suas principais estratégias estão o SEO ON PAGE, SEO OFF PAGE e o Marketing de Conteúdo.

Quando falamos de aumentar nossa rede, fortalecer a nossa marca e realizar melhores e mais vendas, todos esses são objetivos em que o Marketing Digital é uma importante ferramenta para alcançá-los.

Para chegar a esse ponto, principalmente nos dias atuais, os meios digitais são indispensáveis tanto para observar quanto para testar a efetividade das nossas investidas.

E quando se trata de observar e testar o Marketing Digital possui os melhores meios disponíveis para calcular o retorno sobre cada ação realizada, além de definir métricas mais claras e mais fáceis de medir.

Sem dúvida alguma esse é um dos melhores ramos de atuação que uma pessoa pode querer fazer parte e você vai entender muito em breve porque digo isso.

Vamos ao que interessa.

Muitos que acabam de iniciar nesse mercado, principalmente como afiliado pensam que vão começar faturando milhares de reais da noite pro dia. De fato isso é perfeitamente possível.

Porém, como você que nunca trabalhou com marketing digital e que não sabe quais são as melhores estratégias ou nichos, e nem qual é o seu público alvo vai conseguir essa façanha?

Para chegar a esse nível existe o bom e velho processo de aprendizagem onde você adquire conhecimento. A principal e mais poderosa ferramenta que todos nós precisamos ter e melhorar mais a cada dia.

Diante disso, vamos a primeira estratégia. É aqui que começa o seu processo de aprendizagem.

1 - Para cada conjunto de anúncios, foque em um único interesse.

Existem diversos nichos diferentes e pra cada nicho um público específico, com interesses específicos

Por isso é importante que você defina um nicho para cada projeto que fizer e para cada campanha de anúncios que você for promover. Saiba qual é o seu público alvo e quais são os interesses desse público.

Isso vai te garantir um número cada vez maior de clientes, aumentando sua lista de e-mails e fazendo com você precise realizar um número cada vez menor de testes para cada anúncio promovido.

2 - Venda sem vender

Seus anúncios devem focar em mostrar para as pessoas que clicarem nele, que você tem algo que elas já querem e precisam.



Você deve abordar seus anúncios de forma que atraiam a atenção das pessoas, mas sem parecer que é só mais um vendedor chato querendo empurrar um produto de qualquer jeito.

Seu produto ou serviço deve se destacar como sendo uma aquisição que vá agregar valor a pessoa que comprar.

A parte da venda você deixa preparada em outra página com aquela copy bem trabalhada que vai fazer a pessoa usar a arte de passar o cartão e adquirir seu produto.

3 - Um boa copy é fundamental para o sucesso do seu anúncio.

Não adianta nada você saber como utilizar as principais ferramentas de gerenciamento de anúncios e deixar a desejar na parte mais importante que é justamente com a copy na página de vendas.

A aparência é importante e as pessoas que irão até sua página de vendas com certeza também são. Só que ainda mais importante é você saber escrever as palavras certas para converter seus visitantes em clientes compradores.

4 - Captura e remarketing

Você preparou tudo do jeito certo, fez uma ótima página de vendas, com uma copy quase irresistível e mesmo assim a pessoa resistiu e não comprou de primeira. E agora?

Vida que segue? Vai torcer pra dar certo com o próximo? É claro que não.

Você pagou por um anúncio pra ter pessoas até você, até o seu projeto com o objetivo de realizar suas vendas.



Se conseguiu capturar o e-mail da pessoa, ótimo! mas senão, remarketing pra cima dele.

É como se você colocasse um rastreador nele que vai acompanhar ele por meses.

Então, mesmo que ele não converta na primeira tentativa, você ainda vai ter chance de conseguir por um bom tempo.

5 - Fim de semana é o melhor período pra começar seus anúncios, mas nunca na sexta.

Sexta-feira é literalmente o pior dia pra você fazer anúncios. Entenda que a maioria trabalha a semana inteira que a sexta-feira é o dia primordial voltado para a diversão.

O ideal é que você segmente seus anúncios de sábado à quinta, de preferência de domingo à quinta.

Domingo é o melhor dia para iniciar suas campanhas.

[TREINAMENTO DIGITAL CLIQUE AQUI!](#)

6 - Foco na conversão

Na hora de preparar seus anúncios, seu foco deve ser voltado para clientes com perfil de compradores.

Quando você segmenta seus anúncios dessa forma, o algoritmo de busca do google vai focar em direcionar seus anúncios para pessoas que poderão comprar seus produtos.

Isso vai aumentar suas chances de atingir o público certo e converter os cliques em vendas.

7 - Quanto investir?

O ideal é que você invista em anúncios o equivalente a 50% do valor que você vai receber pela venda do seu produto ou pela comissão, caso você seja um afiliado.

Exemplo? Se você vai receber R\$200,00 pela venda de um produto o ideal é que você invista pelo menos R\$100,00. Dessa forma você vai ter R\$100,00 de lucro e vai poder fazer um aumento progressivo e constante.

A medida que você aumenta o valor investido, você também aumenta o seu lucro.

8 - Dê preferência aos dispositivos mobile

Se você for anunciar no facebook, crie conteúdos voltados a dispositivos móveis.

O facebook foi desenvolvido principalmente para causar a melhor experiência de utilização nesse tipo de dispositivo.

Ao criar um vídeo por exemplo, procure manter o formato vertical. Isso gerar uma melhor aceitação do público que assistir.

9 - Stories principalmente

Completando sobre Facebook.

O ambiente que mais se destaca nas postagens é justamente a aba de stories.

Então, a dica é focar nessa aba na hora criar seus conteúdos, principalmente se forem vídeos.

10 - Foco no Mobile

Na verdade não é pra você focar somente nos dispositivos móveis. Mas o que acontece é a grande maioria das pessoas acabam utilizando muito mais os dispositivos móveis do que os computadores e notebooks convencionais.

Então, uma estratégia que você pode abordar com um pouco mais de atenção é justamente segmentar campanhas para esses dispositivos.

Mas atenção, é importante que você avalie todos os passos que eu listei até aqui. Principalmente no que se refere a público alvo.

Parabéns por chegar até aqui!

[TREINAMENTO DIGITAL CLIQUE AQUI!](#)

Um boa estratégia sempre será sua melhor fonte de retorno. Espero que este conteúdo te ajude da mesmo forma que tem me ajudado todos os dias.

Se quiser receber mais conteúdo como esse, me segue nas redes sociais. Toda semana eu disponibilizo novos artigos e vídeos no youtube.

MEU BLOG OFICIAL: <http://nucleoonlinedesucesso.com.br/>



PÁGINA NO FACEBOOK: <https://www.facebook.com/nucleoonlinedesucesso/>

INSTAGRAM: <http://bit.ly/33s99Hg>

CANAL NO YOUTUBE: [TENHA RENDA ONLINE](#) SE INSCREVE-LÁ :D